

2023年商学院研究生科研能力提升计划项目公示

序号	项目名称
1	数字化转型与企业财会监督关系的探究
2	研发操纵与企业金融化关系研究
3	注册制对于盈余管理的影响研究-基于双重差分法的实证分析
4	CEO的IT背景与企业数字化转型
5	企业数字化、新冠疫情与创新持续性
6	销售模式转型升级对企业绩效的影响—基于数字化平台的经验证据
7	中国可持续信息披露准则研究
8	千里江山，“智”此青绿——基于混合方法的数智化发展与“双碳目标”实现的关系调查报告
9	老字号品牌 IP 营销对消费者品牌态度的影响
10	值得买科技商业模式创新研究
11	“大材”如何触底反弹？资质过剩感对员工创造性绩效的U型关系研究
12	国内制造业供应链整合与新服务开发绩效的研究
13	动态视角下在位企业战略创业过程机制研究 ——基于友诺动漫的纵向案例分析
14	基于文献计量的数字商业模式研究热点与案例分析
15	服务化对装备制造企业绩效的影响：基于服务业务聚焦中介、数字技术应用调节的U型关系研究
16	基于CBS视角下数字赋能平台企业可持续社会价值创造的机理研究
17	自然联系感对绿色低碳消费行为的双路径影响机制研究
18	任务技术匹配程度对顾客评价在线服务代理效率与效果的研究
19	完美主义消费者更容易后悔吗：容错度和反刍思维的双中介效应
20	零工经济对新创企业创新绩效的影响——考虑个体和制度层面的调节

公示期：4月24日至4月26日

联系电话：68984948 刘老师